|  |
| --- |
| **Казахский национальный университет им. аль-Фараби****Факультет журналистики** **Кафедра издательско-редакторского и дизайнерского искусства****Силлабус****Управление в WEB-проекте (UWP4512)** **весенний семестр 2018-2019 уч. год** **4 курс**Академическая информация о курсе |
| **Код дисциплины** | **Название дисциплины** | **Тип** | **Кол-во часов в неделю** | **Кол-во кредитов** | **ЕСТS** |
| UWP4512 |  |  | Лек | Практ | Лаб |  |  |
| Управление в WEB-проекте | КВ | 1 | 2 | 1 |  |
| **Пререквизит** |   |
| **Лектор** | Абдраим Асылхан Абдрайымұлы | Офис-часы | По расписанию |
| **e-mail** | fotooner@mail.ru |
| **телефоны** | 8 7772162781 | 227 ауд |  |
| **Академическая презентация курса** | **Цель курса:** Сформировать у студентов представление об основах «Управление WEB-проектом», общие сведения по технологиям проектирования сайтов, а также научить правильному управлению и планированию ведения веб-проектах на всех стадиях разработки.В результате изучения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:1. Умение грамотно выстраивать процесс работы над веб-проектами;2. Знание оптимальных методов выбора цвета в управлении веб-проектами;3. Разработка веб-дизайна;4. Понимание подлинного выбора дизайнерского стиля;5. Расширение современных цифровых знаний. УМЕТЬ:1. Уметь создавать сайты с использованием Microsoft ScriptEditor и VB Script.2. Создавать формы для HTML – документов.ИМЕТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЕо тенденциях развития инструментальных средстсоздания сайтов. |
| **Пререквизиты и кореквизиты** | Информатика |
|  |  |
| **Литература и ресурсы** | 1. Н. А. Инькова, Е. А. Зайцева, Н. В. Кузьмина, С. Г. Толстых «Создание Web-сайтов». Тамбов,2002 г.2. Буш Д. «Цифровая фотография и работа с изображениями.» –М.: Кудиц Образ, 2003.- 127 б.3. Титов О. «Сделать сайт в оффлайне, от и до.Реально» - 83 б.Допольнительно:4. Кирсанов Д. «Веб-дизайн» –М.: Символ-Плюс, 2001.27-41 б.5. Полонская Е.Л. «Самоучитель по HTML 4.0» -2003 г.- 11 бет.6. Талдыбаева С.М. Вестник культуры, 2009, №2.7. AdobeInDesign CS3. Базовый курс. TeachPro. 2009ж.- 83-97 б. **Интернет-ресурсы:**1. Wordpress.org <http://wordpress.org/>2. Википедия http://ru.wikipedia.org/3. Как создать свой блог <http://wpnew.ru>4.Первый частный информационный ресурс о проблемах науки «NewsWise».<http://www.newswise.com> –  |
| **Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей** | **Правила академического поведения:** Обязательное присутствие на занятиях, недопустимость опозданий. Отсутствие и опоздание на занятия без предварительного предупреждения преподавателя оцениваются в 0 баллов.Обязательное соблюдение сроков выполнения и сдачи заданий (по СРС, рубежных, контрольных, лабораторных, проектных и др.), проектов, экзаменов. При нарушении сроков сдачи выполненное задание оценивается с учетом вычета штрафных баллов.**Академические ценности:**Академическая честность и целостность: самостоятельность выполнения всех заданий; недопустимость плагиата, подлога, использования шпаргалок, списывания на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношение к нему. (Кодекс чести студента КазНУ). |
| **Политика оценивания и аттестации** | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).**Суммативное оценивание** присутствия и активности работы в аудитории; оценивание выполненного задания. |
| **Политика дисциплины** | Соответствующие сроки домашних заданий или проектов могут быть продлены в случае смягчающих обстоятельств (таких, как болезнь, экстренные случаи, авария, непредвиденные обстоятельства и т.д.) согласно Академической политике университета. Участие студента в дискуссиях и упражнениях на занятиях будут учтены в его общей оценке за дисциплину. Конструктивные вопросы, диалог, и обратная связь на предмет вопроса дисциплины приветствуются и поощряются во время занятий, и преподаватель при выводе итоговой оценки будет принимать во внимание участие каждого студента на занятии. |

|  |
| --- |
| **График дисциплины** |
| Неделя | Название темы | Количество часов | Максимальный балл |
| 1 | Лекция 1. Информационные революции и дизайн | 1 |  |
|  | Лаб.раб. Концепция веб-проекта. | 2 | 7 |
| 2 | Лекция 2.Управление веб-проектами | 1 |  |
|  | Лаб.раб. Выигрышные организационные методы | 2 | 7 |
|  | СРСП. Анализ интернет-пространства в Казахстане |  | 15-20 |
| 3 | Лекция 3.Задачи дизайна сайта | 1 |  |
|  | Лаб. Раб. Классификация сайтов | 2 | 7 |
| 4 | ЛЕКЦИЯ 4.ПОДБОР ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-ПРОЕКТА | 1 |  |
|  | Лаб. Раб. Разработка интерфейса. | 2 | 7 |
|  | СРСП. Анализ базы данных |  | 15-20 |
| 5 | ЛЕКЦИЯ 5. УПРАВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТЬЮ ВЕБ-ПРОЕКТА | 1 |  |
|  | Лаб.раб. Управление проектом | 2 | 7 |
| 6 | ЛЕКЦИЯ 6. ПРОГРАММА «ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН» | 1 |  |
|  | Лаб.раб. Механизмы цифровой техники. |  | 7 |
|  | СРСП.Информационные технологии и образование. |  | 15-20 |
| 7 | ЛЕКЦИЯ 7.ДИЗАЙН САЙТОВ, КОНСТРУКТОРЫ | 1 |  |
|  | Лаб. раб.Разработка и дизайн интерфейса | 2 | 7 |
|  | **РК 1** |  | **100** |
|  | **Muterm экзамен** |  | **100** |
| 8 | ЛЕКЦИЯ 8. КОНЦЕПЦИЯ ВЕБ-ДИЗАЙНА | 1 |  |
|  | Лаб. Раб. Способы построения сайта | 2 | 7 |
|  | СРСП. Виды дизайна |  | 15-20 |
| 9 | ЛЕКЦИЯ9. СТИЛЬ И ДИЗАЙН | 1 |  |
|  | Лаб. раб. Суть дизайнерского стиля | 2 | 7 |
| 10 | ЛЕКЦИЯ10. САЙТ И ЦВЕТ | 1 |  |
|  | Лаб. Раб. Понятие «Цветоведение» | 2 | 7 |
|  | СРСП. Основные правила веб-дизайна |  | 15-20 |
| 11 | ЛЕКЦИЯ 11. ДИЗАЙН И ЦВЕТ | 1 |  |
|  | Лаб. Раб. Особенности подбора цветов | 2 | 7 |
| 12 | ЛЕКЦИЯ 12. РЕКЛАМА В УПРАВЛЕНИИ ВЕБ-ПРОЕКТАМИ | 1 |  |
|  | Лаб.Раб.Значение понятия «Реклама» | 2 | 7 |
|  | СРСП. Управленческая и маркетинговая политика. |  | 15-20 |
| 13 | ЛЕКЦИЯ 13. КОЛЛЕКТИВНАЯ КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ ВЕБ-ПРОЕКТАМИ | 1 |  |
|  | Лаб. Раб.Понятие «Профессиональная этика» | 2 | 7 |
| 14 | ЛЕКЦИЯ 14. КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ | 1 |  |
|  | Лаб.Раб.Методы информационно-коммуникационных технологий. | 2 | 7 |
|  | СРС. Управление веб-проектами и коммуникация. |  | 15-20 |
| 15 | ЛЕКЦИЯ 15. МЕТОДЫ МОДЕРНИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ВЕБ-ПРОЕКТАМИ | 1 |  |
|  | Лаб. Раб.Проблемы с доступом к фирменным продуктам. | 2 | 7 |
|  | **РК 2** |  | **100** |
|  | **Экзамен** |  | **100** |

**Декан факультета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Медеубек С.**

**Председатель методбюро**

**факультета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Негизбаева М.**

**Зав. кафедрой\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Рамазан А.**

**Лектор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Абдраим А**